

בנייה וקידום אתרי

אינטרנט

מה זה בניית אתרים?

בניית אתר אינטרנט או פיתוח אתר אינטרנט הוא עיסוק ומקצוע הכרוך בתכנון, אפיון, עיצוב ובנייה טכנית של אתר אינטרנט העוסק במקצוע זה עיסוק של קבע נקרא בונה אתרים, ורבים מהעוסקים בו רכשו במהלך עשייתם ידע בתחומי פיתוח אינטרנט נוספים כגון עיצוב אתרים, וקידום אתרים. לאחר השלמת בניית האתר הפועל ועיצובו, התוצר הסופי מועלה לשרת כדי להפכו לנגיש לקהל היעד שלו. רבים מבוני האתרים משתמשים במערכות ניהול תוכן, דוגמת ג'ומלה, דרופל, ו-וורדפרס, לבניית אתריהם, כאשר לכל מערכת היתרונות והחסרונות שלה. מערכות אלה הן למעשה תוכנות אשר מפשטות במקרים רבים את התהליך ומבטיחות תוצר סופי עשיר עם ניהול קל בהמשך.

מתכנת

מה זה דומיין?

דומיין (Domain) בעברית זהו שם מתחם או שם תחום. מדובר בשם ייחודי, המשויך לגוף מסחרי או פרטי ומשמש בעיקר לגישה לאתר אינטרנט ודואר אלקטרוני.

דוגמאות:

sony.com

ynet.co.il

דומיין הוא שירות זול מאוד. היתרונות ביחס למחיר, כלל לא משאירים מקום

לספק

כמה עולה רכישת דומיין?

מחיר דומיין תלוי בסוג הדומיין (סיומת), תוקף, ורמת השירות הנדרשת. המחיר נע בין 10\$-45\$ לשנה לדומיינים הנפוצים.

מה ההבדל בסיומות השונות ?

לכל מדינה יש סיומת משלה .

לדוגמא: .co.il זו סיומת של ישראל ו-.co.uk זו סיומת של אנגליה.

לכל מדינה יש אפשרות לסיומות ייעודיות כגון משרדי ממשלה (.gov.il), אוניברסיטאות (.ac.il), או חברות וארגונים (.org.il).

רכישת דומיין לפי ארץ המוצא הינה אופציונאלית בלבד ואין שום הכרח לרכוש דומיין ישראלי.

רכישת הדומיין תעשה בהתאמה לזמינות הדומיין, ייעוד הפעילות וקהל היעד.

לדוגמא, דומיין פרטי שמיועד לבני המשפחה יכול להיות cohen.co.il

לחברה מסחרית שקהל היעד שלה בישראל company.co.il

לחברה מסחרית שפונה לכל העולם company.com

עמותה ללא מטרת רווח amota.org.il

חוסר התאמה יכול לגרום להטעייה או להצביע על חוסר הבנה/ מקצועיות של הגורם הרוכש.

אם חנות מחשבים תעבוד עם דומיין בשם computer.org.il נדע שהחנות לא באמת מבינה את עולם המחשבים. (במקרה של הדומיין הספציפי הוא של עמותת מחשב לכל ילד, עמותה ללא מטרת רווח ולכן הדומיין מייצג בדיוק את מהות הגוף המחזיק בדומיין).

מבנה הרשת האינטרנטית - דומיין



זהירות סימני מסחר

בתביעה שהגישה חברת "סלקום" כנגד חברה שרשמה אתר בשם cellcom.net.il,
נפסק

שאסור לאותה חברה להשתמש בשם מתחם בשם סלקום, מחשש להטעיה, יש במעשה
זה משום גזל שאינו חוקי ובנוסף לסלקום מוניטין רב וסימן מסחרי המהווה זכות ייחודית
שאסור לאף גורם אחר מלבד בעליו לעשות בו שימוש.

מבנה הרשת האינטרנטית - דומיין המשך ...

מנגד... עוזי ניסן, ישראלי המתגורר בארצות הברית, רשם את שם התחום Nissan.com

ובכך עורר את זעמה של חברת המכוניות היפנית "ניסאן", שתבעה להעביר שם תחום זה

לבעלותה, וכן טענה שנגרמים לה נזקים כתוצאה מהשימוש שעושה עוזי ניסן באתר זה.

הבעלות על שם המתחם נותרה בידי עוזי ניסן, שהרי זה שמו לא פחות משזה שמה של

חברת המכוניות

מערכת וורדפרס wordpress

וורדפרס (wordpress) היא מערכת לניהול בלוגים ואתרים שיצאה לאוויר העולם בשנת 2003.

זוהי מערכת בקוד פתוח (open source). זאת אומרת שהקוד שלה נגיש ושהיא חופשית לשימוש לכל אחד, ללא תשלום.

היא כתובה בשפת תכנות PHP ויש צורך בשטח אחסון על גבי שרת ובקיומו של בסיס נתונים מסוג MySQL בכדי להשתמש בה.

כיום וורדפרס היא מערכת הניהול בקוד פתוח הפופולרית ביותר בעולם.

למה כולם מדברים על וורדפרס?

פשוט כי זו מערכת נפלאה. מאפשרת גמישות מרבית בהתאמת אישית של עיצוב ורכיבים, יש לה כמעט אין-סוף תוספות וממשק המשתמש שלה נוח מאוד. לוורדפרס יוצאים כל כמה חודשים שדרוגים ותיקוני אבטחה – זו מערכת שכל הזמן מתפתחת. ולא פחות חשוב, כמעט הכל בחינם.

אילו סוגי אתרים אפשר לבנות בוורדפרס?

כמעט כל סוגי האתרים: בלוגים, אתרי תדמית, חנויות וירטואליות, אתרי קטלוג, אתרי מידע. פחות מומלץ להשתמש בוורדפרס במקרים בהם יש צורך בממשק לניהול משתמשים רבים או באתרים בהם אבטחת המידע היא קריטית.

קידום אתרים אורגני-טבעי

קידום אורגני של אתרי אינטרנט היא שיטה המבוצעת מאחורי הקלעים בכדי לקדם את דירוג האתר בהופעתו בתוצאות החיפוש של מנועי החיפוש השונים ולמשוך יותר גולשים.

קידום אורגני משמעו קידום אתרים בצורה טבעית יותר, מתמזגת יותר עם הנוף האינטרנטי. קידום אורגני של האתר מביא לשיפור משמעותי של הדירוג של כל הדפים המהווים את האתר בתוצאות של מנועי החיפוש השונים.

קידום אתרים אורגני-טבעי ...המשך

ככל שמבצעים קידום אורגני בצורה טובה יותר ולאורך זמן, ניתן ליהנות מתוצאות טובות יותר במדרג תוצאות החיפוש וכתוצאה מכך גם מהגעת לקוחות רבים יותר לאתר ולעסק.

קידום אורגני הינו תהליך מורכב ולעומת קידום אתרים ממומן, הוא מצריך יותר מחשבה ומקצועיות מצד המבצע של פעולות הקידום. יש לבצע מחקר מילות מפתח מעמיק ומקצועי ביותר שכן מילות המפתח הן הגורם הראשון שמשפיע על קידום האתר מאחורי הקלעים

קידום אתרים אורגני מושפע מ:

- תכנים, קישורים, ותק, גודל, מבנה.
- שלבים באופטימיזציה טבעית
 - חקר מילות מפתח
 - מחקר שיווקי (מתחרים)
 - הבנת התנהגות הצרכנים / הגולשים
 - טכניקות קידום באתר
 - שינוי קוד
 - מעקב אחר סטטיסטיקות

Off Page

כל הפעולות בנושא קידום האתר שמתבצעות מחוץ לאתר ומיועדות
דוגמה - קישורים נכנסים לאתר.

On Page

פעולות שמתבצעות בתוך האתר ויש לבעל האתר / למפתח, שליטה
מלאה עליהם. תהליך זה נקרא אופטימיזציה למנועי חיפוש ומומלץ
שיבוא לידי ביטוי בשלב הקמת האתר.

כתבה שפורסמה בגלובס...

חברת האייר, חברה שנמצאת קבוע ברשימת עשרת המותגים החזקים בסין, החליטו..."

החל מאמצע 2013 כי מוותרים כליל על ההשקעה במדיה מסורתית

ההנחיה היא להתמקד אך ורק במדיה הדיגיטלית ובשיווק ברשתות חברתיות, על מנת לאפשר

מדידה מדויקת יותר של ההשקעה והתוצאות.

בהחלטה זו יש סבירות לשוק בגודל של סין, שאחד הקשיים הגדולים בו הוא לבצע מדידה

אפקטיבית של חשיפה לפרסום

"...המיקוד בדיגיטל מאפשר בקרה הדוקה יותר על ההחזר להשקעה בשיווק

קידום ממומן

[נרשמים ללימודים בישראל](#)www.Nirshamim.co.il

מידע ועדכנומוסמך למסלולי הלימודים כל המוסדות - מלגות, ימי עיון והצעות

[לימודים, קורסים, תואר](#)www.OpenU.ac.il

בואו לעשות תואר כמו שתמיד רציתם! הפתחה - התואר הנכון בדרך הנכונה

[בוא ללמוד קורס יבוא ויצוא](#)www.cbc.org.il/ContentsListC

קורסים ביבוא ויצוא במכללה העסקית ההרשמה בעיצומה, חייג 03-5631023

[יורם לימודים - פורטל הלימודים והסטודנטים](#)yoram.walla.co.il/[ענתק שמור - דומה](#)

מאגר המידע המקיף ביותר בישראל בנושא חיפוש לימודים בארץ ולימודים בחו"ל, החולל מנוע חיפוש מילגות, מחשבון תנאי קבלה, הכוונה מקצועית ומידע על בחינות בגרות, ...

[תואר ראשון - קורסים ולימודי תעודה - לימודי תואר שני - פורומים](#)www.ilimudim.co.il/[ענתק שמור - דומה](#)[iLimudim - אינדקס לימודים המוביל בישראל](#)www.ilimudim.co.il/

iLimudim - אינדקס לימודים המוביל בישראל - מכיל אינדקס לימודים רחב ובו מידע מקיף על מוסדות לימוד בארץ ובעולם, כולל מאמרים מקצועיים וכלים אינטרנטיים לבחירת ...

[פורומים - מבחן התאמה למקצוע - תואר ראשון - ייעוץ לימודים](#)www.ilimudim.co.il/[ענתק שמור - דומה](#)[לימודים אינפו - פורטל לימודים הגדול בישראל](#)www.limudim-info.co.il/[ענתק שמור - דומה](#)

לימודים אינפו הינו פורטל הלימודים באינטרנט כולל מידע מקיף בנושא לימודים והשכלה, מוסדות ומסלולי לימוד.

[לימודים בישראל, מוסדות הלימוד ירדפו אחרך](#)www.universities-colleges.org.il/[ענתק שמור - דומה](#)

לימודים בישראל - רוצה ללמוד? רוצה להתקדם? תן למוסדות הלימוד לשכנע אותך...

[לימודים, מידע ועדכני של מסלולי לימוד במכללות אוניברסיטאות](#)www.nirshamim.co.il/[ענתק שמור - דומה](#)

מלגות ומסלולי לימוד ללימודים בישראל, קבל מלגה ללימודים במכללה או אוניברסיטה, ההרשמה בעיצומה.

[לימודים | מדרך לימודים בישראל](#)www.1click.co.il/[ענתק שמור - דומה](#)

1Click לימודים, אתר הלימודים הגדול בישראל, לימודי פסיכולוגיה, לימודי משפטים, לימודי מנהל עסקים, לימודי כלכלה, לימודי מחשבים ומדעי המחשב, לימודי רפואה משלימה ...

קישורים ממומנים

קישורים ממומנים

50%

[מכללה להתפתחות תינוקות](#)

בואו ללמוד מקצוע שהוא חוויה מאתגרת במכללת צעד ראשון. לקבלת פרטים.

First-Step.co.il[לימודים לתואר ראשון ושני](#)

לימודים במסלול האקדמי המכללה למנהל הרשם היום - אל תשתלב, תנביל!

www.Colman.ac.il/2010[קורס מעשי ליבוא מסין](#)

החלה הרשמה לקורס נוסף עם מיטב המומחים ליבוא מעשי מסין

www.china.helios-developments.com[לימודי אנגלית בברליץ](#)

לימודי אנגלית לכל הרמות והגילאים מלאי! כאן פרטים לקבלת מידע נוסף

www.hashvaat-mechirim.co.il[לימודים מכללת ספיר](#)

לבחירתך מסלולי לימוד אקדמיים! כל המידע ללימודים באתר ספיר הרשמי.

www.Sapir.ac.il[ג'ון ברייס לימודי מחשבים](#)

בוא ללמוד מהמקצוענים בשוק תלמד היי טק, זה עובד!

www.JohnBryce.co.il[המכללה האקדמית בנתניה](#)

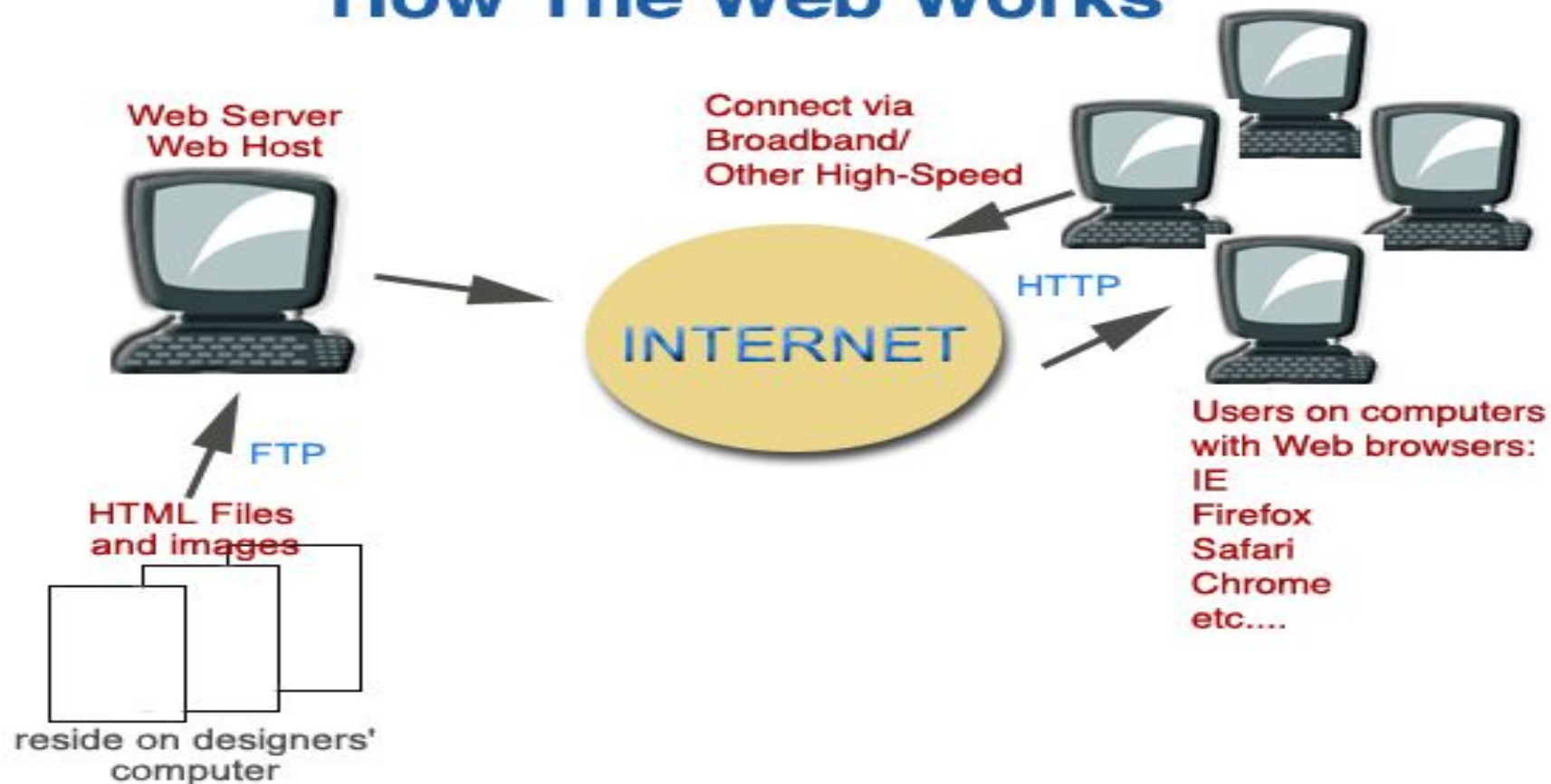
זכתה במקום השלישי בסקר שביעות רצון מבין האוניברסיטאות והמכללות בארץ

www.Netanya.ac.il[לימודי ואמאות רכר](#)

קידום ממומן

קידום טבעי

How The Web Works



מהו מנוע החיפוש ?

על פי ויקיפדיה, "מנוע חיפוש" הוא תכנית המבצעת חיפושים למילות מפתח ומחזירה רשימה של המסמכים שבהם נמצאו מילות המפתח.

- 84% ממשתמשי האינטרנט משתמשים במנועי חיפוש. בכל יום נתון באינטרנט. יותר משני שלישים מהמשתמשים אומרים שהם משתמשים במנועי חיפוש לפחות כמה פעמים בשבוע.
- יש תגמול משמעותי בעובדה שהגולשים הופכים להיות יותר מיומנים בשימוש במנועי החיפוש.
- 87% מהמשתמשים במנוע החיפוש אומרים שהם מוצאים רוב הפעמים את המידע שהם מחפשים במנועי חיפוש.
- 44% אומרים שברוב הפעמים הם מחפשים מידע חיוני שהם בהחלט צריכים.

נתח השוק של מנועי החיפוש

גוגל הוא מנוע החיפוש המוביל כיום

הוא מבוסס על סורק, אשר מספק את הכיסוי המקיף ביותר של דפי אינטרנט והמידע הרלוונטי ביותר. עובדה זו גורמת למספר הגדול ביותר של החיפושים - עד 250 מיליון חיפושים כל יום.

יאהו היא השחקן השני בגודלו בתעשייה עם 28% מנתח שוק. יאהו התחילה

כמדריך מבוסס הפעלת אדם והפכה למנוע חיפוש מבוסס סורק רק בשנת 2002. בתחילה הופעל המנוע על ידי גוגל, אך בשנת 2004 החלה להשתמש בטכנולוגיה שלה.

יאהו מתחרה (בחו"ל) בגוגל במונחים של מספר החיפושים ביום ומושכת יותר מ 167,000,000 חיפושים ביום.

יאהו הייתה מנוע החיפוש הראשון שהחלה לעבוד עם מודל PPC

מנועי חיפוש גדולים וספריות

google

מאז הקמתה בשנת 1999, ועד היום, גוגל נחשב למנוע החיפוש הפופולארי ביותר באינטרנט.

בחודש יוני 2000 הודיעה גוגל על מסד נתונים של מעל 560,000,000 עמודים, שגדל ל - 4 מיליארד בפברואר 2004 .

הכח הגדול ביותר של גוגל הוא הגודל והיקף מסד הנתונים. כולל אינדוקס סוגים רבים ומגוונים של תמונות.

! Yahoo

יאהו הוא אחד מפורטלי האינטרנט הידועים והאהודים ביותר (לא בישראל).

במקור הייתה יאהו רק ספריית נושא, כעת יאהו היא מנועי חיפוש, ספרייה ופורטל.

המנוע כולל מטמון עותקים של דפים וכולל גם קישורים לספריית יאהו.

הוא תומך חיפוש בוליאני מלא אך חסר תכונות חיפוש מתקדמות, כגון חיתוך.

bing

בינג של מיקרוסופט הוא מנוע החיפוש לאתר פורטל MSN .

במשך שנים השתמש במאגרי מידע של ספקים אחרים כולל:

Inktomi, LookSmart, Direct Hit

ב 1 פברואר 2005 , החל Bing להשתמש במסד הנתונים ייחודי משלו, הכולל חדשות

נפרדות, תמונות ומסדי נתונים מקומיים, זאת יחד עם קישורים לתוכן אנציקלופדית

Encarta של מיקרוסופט. מסד הנתונים הגדול שלה, המבנה הייחודי, בניית שאילתת חיפוש וחיפוש בולאני, וחיפוש עותקים שמורים של דפי אינטרנט כולל אפשרויות חיפוש מקומית במטמון הם החוזק שלה.

Ask

מנוע החיפוש החדש מציע מסד נתונים משלו ומציע מספר תכונות חיפוש ייחודיות.

הוא חסר חיפוש בוליאני מלא ותכונות חיפוש מתקדמות אחרות, אך לאחרונה הרחיב

ושיפר את יכולות החיפוש והוסיף חיפוש מתקדם.

מנוע זה מאפשר הצגה של קישורים ממומנים בתשלום (ממסד הנתונים של גוגל

AdWords,) תחת כותרת של 'קישורים הממומנים'.

ספריות

הגדרה : מדריך אינטרנט (ספרייה) הוא כלי חיפוש באינטרנט שנערך

באופן ידני על ידי עורכים אנושיים. הוא בנוי כמאגר היררכי של

נושאים. ברגע שהאתר נשלח עם מידע כגון כותרת ותיאור, הוא מוערך

על ידי עורך ואם הוא מתאים להוספה, יופיע תחת קטגוריה אחת

או יותר בנושא. משתמשים יכולים לחפש בספרייה באמצעות מילות מפתח או

ביטויים, או לדפדף היררכית בנושא. הדוגמאות הטובות ביותר של ספרייה הן יאהו ופרויקט המדריך

הפתוח.

ספריות-המשך

ההבדל העיקרי בין מנוע חיפוש וספרייה הוא הגורם האנושי.

ספריות רבות מבצעות את אותן פונקציות של מנוע חיפוש בדף

אינטרנט, אך פורמט האינדוקס הוא שונה.

ההבדל העיקרי הוא שמדריכים הם לא עכבישים שסורקים את

האתר, במקום זאת הם מסתמכים על תכנים, בדרך כלל כותרת

אתר, שם תחום, ותיאור כדי לקבוע אילו מילות מפתח מתארות

את האתר שלך.

ספריות

במנועי החיפוש נסרקים הדפים ע"י תוכנה (סורק), ואילו

בספריות הן נסרקים באופן ידני.

מדריכים מכילים קבוצות של אתרים על פי נושא או אתרים סוג

קטגוריה - אתרים הקשורים בתעשיית רכב, ממוקמים בספריית

משנה אחת, אתרי ספורט ממוקמים בתת ספרייה אחרת וכן

הלאה. ספרייה המכילה בתוכה ספרייה אחרת נקראת ספריית משנה

של הספרייה יחד, הספריות מוצגות בצורה היררכית, או מבנה עץ.

ספריות

/Dmoz–Open Directory Project - <http://www.dmoz.org>

- **מפרסמת את בקטגוריה אחת בלבד.**
- **לא כל קטגוריה מאפשרת פרסום.**
- **לא מפרסמת אתרי מראה (תכן דומה ו URL שונה).**
- **לא מפרסמת כתובות REDIRECT .**
- **לא מפרסמת תכנים לא חוקיים.**
- **לא מפרסמת אתרים בבנייה.**
- **אתרי סקס יפורסמו בקטגורית מבוגרים.**
- **אתרים שאינם באנגלית יפורסמו תחת קטגורית שאר העולם.**

יחסי ספק - מחפש

הגדרה :

ישנם אלפי מנועי חיפוש זמינים באינטרנט.

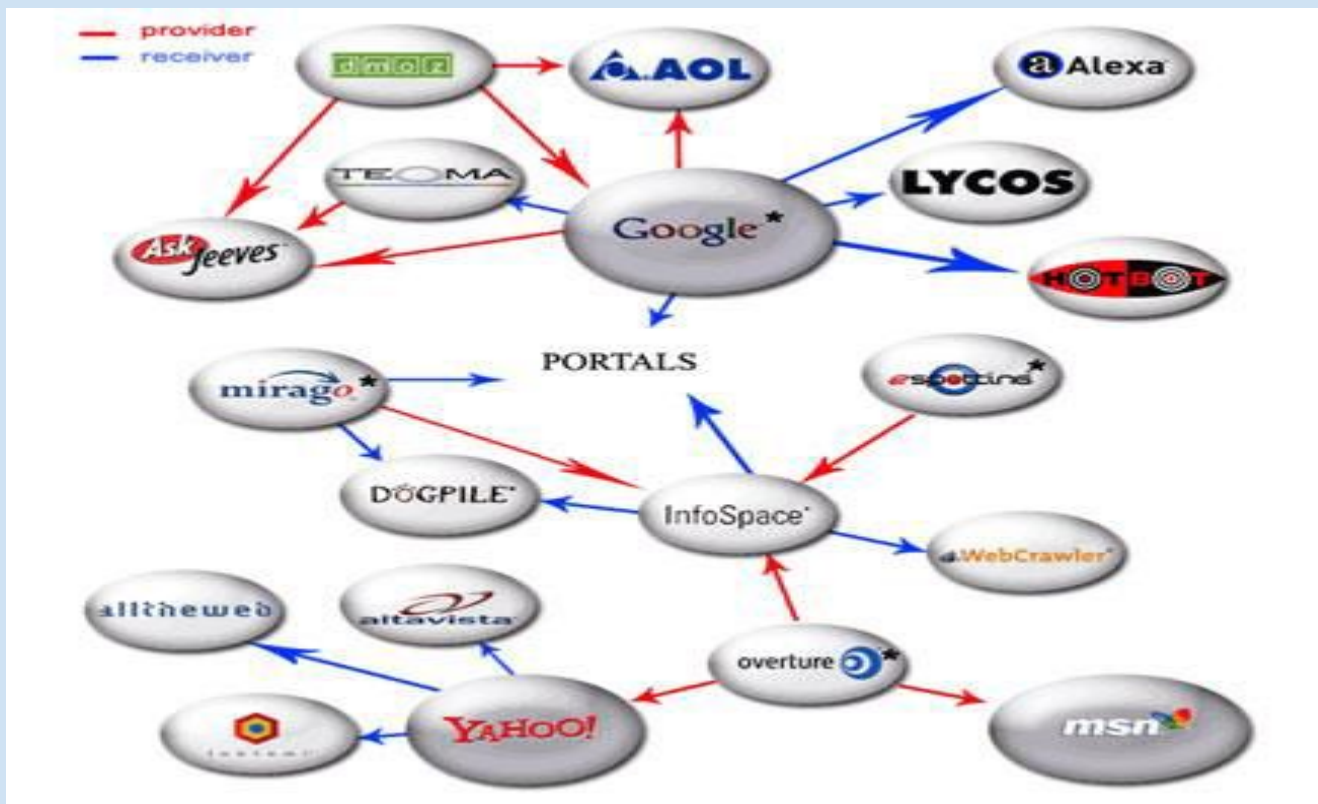
מאחר ובלתי אפשרי עבור כולם ליצור, לתחזק ולעדכן את מסד

הנתונים שלהם, רוב תוצאות התצוגה נשלפות ממנועי חיפוש גדולים

ב SERP (Search Engine Resolute Page) – רשימת תוצאות

שמוחזרות לדף לאחר ביצוע שאילתת חיפוש.

מערכת היחסים בין 10 מנועי החיפוש המובילים ו 2 הספריות המובילות



מה הם עכבישים ?

העכבישים הם תוכנות מופעלות ע"י מנועי החיפוש תפקידם לאסוף מידע ולהחזיר אותו.

- העכבישים עוברים מאתר לאתר ומדף לדף דרך הקישורים (לינקים).
- כלי הממחיש כיצד העכביש רואה את האתר .

[/http://www.best-seo-tools.net/spiderview](http://www.best-seo-tools.net/spiderview)

מהם עכבישים ?

העכבישים / הסורקים הם תוכניות, שפותחו כדי לסרוק את דף האינטרנט.

העכביש סורק את כל העמודים, מאנדקס ורושם את כל התוצאות במנוע החיפוש.

הוא בוחן כל דף אינטרנט ובהתבסס במספר גורמים שונים, כגון מילות מפתח, כותרות עמודים, תכני אתר וכו.

מהם עכבישים ?

- העכבישים

- אינם מתייחסים לתמונות אך כן ל ALT

- לא מבינים JavaScript

- לא שומרים Cookies

- לא מקישים מלל (סיסמאות)

- לא מבינים וידאו / קול

יצירת אינדקס

מנועי החיפוש סורקים את הדף ויוצרים אינדקס עצום של כל המילים שהם פוגשים ומיקומן בכל דף.

בנוסף מתבצע עיבוד למידע שנכלל בתגי תוכן ובמאפיינים חשובים, כמו תגי כותרת, ALT וכדומה.

כאשר משתמש מזין שאילתה, גוגל מחפשת באינדקס דפים תואמים ומחזירה את התוצאות שהן להערכתה הרלוונטיות ביותר למשתמש. הרלוונטיות נקבעת על ידי מאות גורמים.

הצגת התוצאות בגוגל

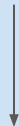
דירוג דף הוא המדד המציין את חשיבותו של דף, על סמך קישורים המגיעים מדפים אחרים. במילים פשוטות, כל קישור מאתר אחר לדף באתר שלך מעלה את דירוג ה-PageRank של האתר.

לא כל הקישורים הם שווי ערך: Google משתדלת מאוד לשפר את חוויית המשתמש על ידי איתור קישורי ספאם ושיטות אחרות, אשר משפיעים על תוצאות חיפוש באופן שלילי. סוגי הקישורים הטובים ביותר הם אלה הניתנים בשל איכות התוכן של האתר.

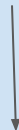
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=qbK6hIQImUc

מנועי חיפוש - תהליך

עכביש - זחלן - סורק



הפעלת תהליך אינדוקס



העברת הרשומות /

התוצאות למסדי נתונים

google משתמשת ב - 4 עכבישים שסורקים 100 עמודים

לשנייה ומייצרים 600KBs של מידע בכל שנייה.

ברגע שדפי האינטרנט נסרקו, יש צורך להעביר אותם למסד

הנתונים.

האינדקס מכיל עותק של כל דפי אינטרנט שנסרקו על ידי הסורק.

אם דף האינטרנט השתנה, האינדקס מתעדכן במידע החדש.

איך עובד החיפוש?

תוכנת מנוע החיפוש מבצעת רישומים רלוונטיים. היא מחפשת

בכל מסד הנתונים את הדפים שאונדקסו ומתאימה לחיפוש

שבוצע.

לאחר מכן היא מדרגת ומפרטת את ההתאמות הרלוונטיות ביותר.

דירוג הרישומים מסופק לפי מידת הרלבנטיות שמצא מנוע

החיפוש.

מנועי חיפוש – זיכרון מטמון

תוכנת מנוע החיפוש מבצעת רישומים רלוונטיים. היא מחפשת בכל מסד הנתונים את הדפים שאונדקסו ומתאימה לחיפוש שבוצע.

מנועי חיפוש – ריקוד גוגל - רקע

המבנה של מנוע החיפוש גוגל בנוי על מעל 10,000 מחשבי PC רגילים הרצים על מערכת הפעלה לינוקס. המחשבים מחולקים למספר רב של מרכזי מידע הפזורים בארצות הברית ואירלנד. לכל מרכז מידע יש IP משלו.

מנועי חיפוש – ריקוד גוגל

עד שנת 2003 ביצעה גוגל עדכון למסדי הנתונים שלה אחת לחודש, ועדכונים גדולים ומשמעותיים היו קיבלו את הכינוי גוגל דנס - ריקוד גוגל.

כיום קיימים מספר עדכונים שגוגל מבצעת אחת לשלושה חודשים במחזוריות של חודש.

העדכונים אינם מתרחשים תמיד באותו הסדר, למעט עדכון ה- PR שמתרחש בדרך כלל אחת לשלושה עד ארבעה חודשים.

מנועי חיפוש – ריקוד גוגל

עדכון PR חיצוני (מה שאנו רואים בסרגל - את הפנימי גוגל מעדכנת

על בסיס יומי)

• עדכון מדריך האתרים של גוגל - עדכון של מדריך האתרים של גוגל,

שהוא למעשה העתק של אינדקס האתרים dmoz.org.

• עדכון קישורים נכנסים - עדכון קישורים נכנסים אותם ניתן לראות

באמצעות פקודת `link`: בחיפוש בגוגל. חשוב לזכור כי הקישורים

הנראים הם רק חלק מתוך כמות הקישורים הכללית! גוגל מראה רק

מדגם מבין הקישורים הקיימים.

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה - האלגוריתם של גוגל

בעבר, ריקוד גוגל התייחס בעיקר לשינוי אלגוריתם. מאחר וכל ריקוד גוגל כזה השאיר אחריו אתרים רבים שהשינוי החדש גרם להם ליפול בתוצאות החיפוש, היה נהוג להגדיר לכל ריקוד גוגל שם, בדומה לשמות הניתנים לסופות הוריקן, לפי סדר האלף בית האנגלי, כאשר בכל

שנה מתחילים מן האות A

גוגל דנס מתחיל

• שימוש בשמות לעדכונים של גוגל – הראשון “Boston”

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה - האלגוריתם של גוגל

בכל שנה, גוגל משנה את אלגוריתם החיפוש שלה עד 500 - 600

פעמים. בעוד שרוב השינויים הללו מינוריים, בכל כמה חודשים גוגל

משיקה עדכון "מרכזי" אלגוריתמי שישפיע על תוצאות חיפוש

בדרכים משמעותיות.

להלן, פירוט השינויים האלגוריתמיים הגדולים שגרמו להשפעות

הגדולות ביותר על החיפוש בגוגל.

הבנת עדכונים אלה יכול לסייע באופטימיזציה של מנועי חיפוש.



2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007



2013 Updates

Panda #25 — March 14, 2013

Matt Cutts pre-announced a Panda update at SMX West, and suggested it would be the last update before Panda was integrated into the core algorithm. The exact date was unconfirmed, but MozCast data suggests 3/13-3/14.

[Google's Final Manual Panda Refresh Here? #25](#) (SER)

[Google Panda Update 25 Seems To Have Hit](#) (SEL)

Panda #24 — January 22, 2013

Google announced its first official update of 2013, claiming 1.2% of queries affected. This did not seem related to talk of an update around 1/17-18 (which Google did not confirm).

[Google Announces 24th Panda Refresh: Not Related To January 17th](#) (SER)

[Google Panda Update Version #24: 1.2% Of Search Queries Impacted](#) (SEL)

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה

גורמי השפעה בעמודי האתר כוללים בין היתר את מילות המפתח,

תגי HTML תוכן, טקסט עוגן, מיקוד, כתובת אתר ועוד.

בעוד שגורמי השפעה מחוץ לדף כוללים בין היתר בניית קישורים,

קישור פופולארי וטקסט עוגן.

מנועי החיפוש מבוססי זחלנים / סורקים, מדרגים דף על בסיס

מידת הרלוונטיות שלו.

ישנם מספר פרמטרים נפוצים לבדיקת מידת הרלוונטיות

לשאלת החיפוש.

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה - האלגוריתם של גוגל

ישנם מספר פרמטרים שנבדקים ע"י הסורקים על מנת לבדוק

אם האתר הוא רלוונטי לשאלתת החיפוש או לא.

תכנית זו נקראת אלגוריתם מנוע חיפוש.

אף אחד לא יודע את האלגוריתם המדויק של כל מנוע חיפוש,

אך מחקרים הוכיחו כי ישנם מספר גורמים נפוצים ברוב

האלגוריתמים של מנועי חיפוש.

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה

שם מתחם

תוכן

מבנה

קישורים

היסטוריה

תגובות גולשים

אחסון

רמת הדומיין, מילות מפתח- מאפיינים אנווסטיים (אורך שמות הדומיין, הארכות, זמן תגובה של דומיין HTTP וכו')

מאפייני קישורים ברמת עמוד (PageRank, TrustRank, כמות קישורים, תפוצת טקסט עוגן, איכות מקור הקישורים וכו')

מילות מפתח ברמת העמוד ומאפייני תוכן (שכיחות מונחים X תדירות מסמך נגדית, ציוני עיצוב-כותרת על תוכן, כמות תוכן/רלוונטיות וכו')

מאפייני מילות מפתח אנווסטיות ברמת העמוד (אורך התוכן, קריאות, ייחודיות, מהירות טעינת הדף וכו')

מאפייני מיתוג ברמת הדומיין (שימוש לא מקוון של מותג/שם דומיין, אזכורים של מותג או דומיין בחדשות/מדיה/עיתונות, אסוציאציית ערך וכו')

משתמש, אופן שימוש, וטראפיק/תוכן שאילתה (טראפיק, סימני שימוש מדפדפנים/סרגלי כלים/clickstream, כמות/מנוון/שיעור לחיצות על שאילתות וכו')

רשתות חברתיות (כמות/איכות של קישורים מצוויצים ושיתופי פייסבוק, גוגל+1, וכו')

שימוש במילות מפתח ברמת הדומיין (דומיינים בהם יש התאמה מלאה של מילות מפתח, התאמה חלקית של מילות מפתח וכו')

מאפייני מילות מפתח אנווסטיות ברמת הדומיין (אורך שם הדומיין, הארכות סיומת אינטרנט, מהירות תגובה דומיין HTTP וכו')

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה (פעולות חיצוניות) – קישור פופולרי

מספר קישורים נכנסים לאתר ואיכותם

• **תכן הטקסט בקישורים**

• **מהו מקור הקישורים (האם מספריות בתשלום?)**

• **האם קיים קישור חוזר?**

• **מה זמן השהייה של הגולשים שמגיעים דרך הקישורים?**

• **האם האתר מאבד קישורים ותיקים ובאיזה קצב?**

• **מהו קצב הוספת הקישורים לאתר?**

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה (פעולות חיצוניות) – קישורים

• הצבעת אמון באתר

• איכות המצביעים

• המילים דרכן הגיעו לאתר שלך – איכות הקישורים

• מדד איכות דף Page Rank

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה (פעולות חיצוניות) – קישור פופולרי

מכנה משותף בין הקישור ובין נשוא הקישור

• קישור לדף פנימי באתר וקישור מדף פנימי באתר אחר – דף

איכותי בלבד.

• אינדקסים, ספריות, פורומים, בלוגים

• מאמרים כתבות ופרסומים שונים – ראשית לפרסם באתר.

• קישור מאתר "רע"

• דפי קישורים – דפים עם הרבה קישורים - איכות ירודה

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה(פעולות חיצוניות) – תכנים

במה האתר מתמקד?

• מה תכיפות העדכונים באתר?

• מה כמות התכנים באתר?

• האם כמות התכנים גדלה ובאיזה קצב?

• האם ישנן כפילויות בתכנים?

• סמיכות ביטויי החיפוש בדף יחסית לשאילתת החיפוש

• התוכן צריך להיות מעודכן כל הזמן – הגברת ביקורי העכביש באתר

• תכן איכותי מאמרים מותאמים למילות חיפוש

• תכן מקורי

• לפחות 300 מילים בדף

• שימוש בארכיון

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה(פעולות חיצוניות) – תכנים

מכנה משותף בין הקישור ובין נשוא הקישור

• קישור לדף פנימי באתר וקישור מדף פנימי באתר אחר – דף

איכותי בלבד.

• אינדקסים, ספריות, פורומים, בלוגים

• מאמרים כתבות ופרסומים שונים – ראשית לפרסם באתר.

• קישור מאתר "רע"

• דפי קישורים – דפים עם הרבה קישורים - איכות ירודה

מנועי חיפוש – פקטורים באופטימיזציה (פעולות חיצוניות) – אחסון

האם האתר מאוחסן ללא תשלום?

• מה אופי האתרים האחרים המאוחסנים בשרת?

• האם מדובר ב IP ייחודי?

• מה זמינות האתר?

• מה המיקום הגיאוגרפי של האתר?

• מה סיומת שם המתחם?

• האם מדובר בדומיין משנה או ספרייה?

בשיעור הבא....

- חשיבה על נושא האתר , על שם הדומיין.

- הורדת תוכנית xampp.

- הורדה והתקנה של תוכנית וורפרס.

database

- הקמת משתמש